

50^e CONGRÈS DE L'UNEP

Deauville
2 & 3 Décembre

Édito

Laurent Bizot
Président de l'Unep

Chers adhérents, chers collègues,



C'est avec un immense plaisir que je vous retrouve (ENFIN) pour notre 50^{ème} Congrès qui se déroule à Deauville, sous l'égide

de la région Normandie, impatiente de vous accueillir après ces deux années de report dues à la Covid. Ces retrouvailles vont nous permettre d'échanger sur les questions qui nous touchent tous, la vie sociale et le pilotage de nos entreprises, les nouvelles opportunités, le discours commercial et un thème qui m'est cher, la biodiversité.

C'est aussi l'occasion de partager des moments de convivialité, valeur qui est dans l'ADN de notre organisation, et dont l'apogée sera la soirée de gala et le défi des régions. Nous vous souhaitons, toute l'équipe de l'Unep et moi-même, un excellent congrès !



Mieux vivre

Faire des entreprises du paysage des acteurs incontournables de l'environnement et de la biodiversité

Nos entreprises du paysage ont un rôle à jouer pour accompagner la transition écologique et l'envie de végétalisation qui se développe dans la société. Pour guider ce mouvement, elles doivent repenser leurs pratiques d'entreprise.

Qui mieux que les entrepreneurs du paysage pour réfléchir à l'évolution de leur entreprise et aux actions à mettre en œuvre pour être demain les acteurs

incontournables de l'environnement et de la biodiversité.

Investis dès la construction du programme de ce 50^{ème} congrès de l'Unep, les participants seront invités à réfléchir sur les différentes composantes du métier de chef d'entreprise - commerciales, sociales, techniques et stratégiques - dans un environnement en profonde mutation.

Le vendredi

2 décembre

- > 9h15-11h15 : Assemblée générale électorale
- > 11h45-13h : Plénière d'ouverture
- > 8h30-18h : Points d'information
- > 14h15-17h30 : Ateliers collectifs en salle, sur inscription

P. 2 à P.8

Le samedi

3 décembre

- > 9h15-10h45 : Atelier participatif : retour sur la co-construction
- > 11h15-12h30 : La parole au Grand Témoin : Yves Parlier, navigateur engagé

P. 10 à P.11

Les Festivités

2 & 3 décembre

- > Le défi des régions
- > La soirée de Gala

P. 10



LES ENTREPRISES DU PAYSAGE

50^e CONGRÈS DE L'UNEP

Édito

Laurent Ely - Président de la délégation Unep Normandie



Bienvenue en Normandie !

Ça y est, nous y sommes !

Le 50^{ème} Congrès de l'Unep nous réunit enfin, ici à Deauville, pour des moments de partage et de convivialité. La Normandie s'invite au cœur de nos retrouvailles pour vous offrir le meilleur de sa gastronomie et de ses traditions. Je vous promets des temps forts et heureux, ainsi que des ateliers qui vont vous apporter des solutions concrètes. Le choix de ces thèmes est issu des travaux menés depuis les AG régionales pour mieux répondre à vos problématiques actuelles et vous donner matière à agir.

Bienvenue à tous et bon Congrès !



Programme des congressistes

Ateliers, temps d'échanges et convivialité sont au programme

Vendredi 2 décembre	
8h30 - 9h15	Petit déjeuner d'accueil
8h30 - 18h00	Points d'information en libre accès
9h15 - 11h15	Assemblée générale de l'Unep
11h15 - 11h45	Pause et temps d'échange
11h45 - 13h00	Plénière d'ouverture
13h00 - 14h00	Cocktail déjeunatoire
14h15 - 15h00	Ateliers - Session 1
15h15 - 16h00	Ateliers - Session 2
16h00 - 16h40	Pause et temps d'échange
16h45 - 17h30	Ateliers - Session 3
18h30 - 02h00	Soirée de Gala et défi des régions sur le thème du Cinéma Casino de Deauville - 2 rue Edmond Blanc, 14800 Deauville

1^{ère} journée

Panorama des ateliers du vendredi 2 décembre

	Salle Tootsie	Salle Gilda	Salle Gatsby	Salle James Bond
14h15 - 15h	01 - Le B.A.-BA de la biodiversité	02 - Valeurs de l'entreprise et engagement RSE	03 - Mieux connaître le client pour mieux vendre en préservant sa marge	04 - Être chef d'entreprise aujourd'hui
15h15 - 16h	05 - Fidéliser les salariés : quels leviers ?	02 - Valeurs de l'entreprise et engagement RSE	06 - Changement climatique et choix des végétaux	04 - Être chef d'entreprise aujourd'hui
16h45 - 17h30	07 - L'innovation : une alliée pour votre croissance	08 - Prendre en compte la protection de la biodiversité sur les chantiers	09 - Développement durable : pourquoi et comment ne pas faire de greenwashing	10 - Trouver et accueillir des salariés



ATELIERS 02 VIE SOCIALE ET PILOTAGE D'ENTREPRISE

VENDREDI 2 DÉCEMBRE – SALLE GILDA 14H15-15H ET SALLE GILDA 15H15-16H

Valeurs de l'entreprise et engagement RSE



La Responsabilité Sociétale des Entreprises est un formidable levier pour enclencher des opportunités d'affaires, que ce soit en interne avec

vos collaborateurs ou bien à l'extérieur avec votre clientèle. Dans cet atelier, vous allez comprendre comment votre engagement RSE peut avoir un impact positif sur vos équipes, sur vos clients et sur votre image.

Les valeurs : pour quoi faire ?

Les valeurs sont essentielles dans le lien tissé avec les collaborateurs et les clients. En s'appuyant sur les valeurs et la raison d'être de son entreprise, Philippe Nantermoz nous expliquera comment il a réussi à fidéliser ses salariés grâce à la RSE et au partage de la valeur créée. Et comment l'entreprise a décroché le label "Great Place to Work".

Un bon management, c'est être attentif au quotidien de ses équipes

Il est primordial d'aligner les intérêts de tous pour aller vers une entreprise à impact positif. D'abord, en engageant vos collaborateurs par un projet d'entreprise qui fasse sens pour eux. Ensuite, en accompagnant vos clients – particuliers, entreprises ou collectivités – vers des choix raisonnés qui concourent à préserver la place du vivant. Les métiers du paysage ont un bel avenir avec la transition écologique et l'atelier vous donnera quelques clés sur celle-ci.

***Intervenant :** Philippe Nantermoz, ancien président de Legallais, distributeur de produits de quincaillerie, qui emploie 1 500 salariés*

ATELIERS 01 BIODIVERSITÉ

VENDREDI 2 DÉCEMBRE – SALLE TOOTSIE – 14H15-15H

Le B.A.-BA de la biodiversité



Vous êtes complètement acquis à la cause de la biodiversité, mais vous avez encore du mal à convaincre vos parties prenantes ? Avec livret à

l'appui et étude d'un cas concret, cet atelier vous donne les bons arguments.

Mes beaux jardins miroirs, dites-moi où la biodiversité est la plus belle !

Cet atelier participatif vous invite à la réflexion. Basé sur le principe des jardins miroirs, l'atelier se fonde sur les bases de la biodiversité pour vous apprendre à identifier les points positifs et négatifs de deux jardins de disposition identique.

« Bon pour la biodiversité » vs. « Moins bon pour la biodiversité », à vous de jouer dans ce jeu grandeur nature.



Les bons arguments pour vous aider à convaincre vos salariés autant que vos clients

Créer un jardin avec un équilibre écologique et esthétique, en adoptant des gestes simples et en modifiant certaines pratiques comme la gestion de l'éclairage et de la palette végétale. C'est le but de cet atelier, riche en conseils et solutions pour rallier tout le monde à la cause de la biodiversité.

***Intervenant :** Clara Delannoy, chargée de programme Jardins de Noé*

ATELIERS 03 NOUVELLES OPPORTUNITÉS / DISCOURS COMMERCIAL

VENDREDI 2 DÉCEMBRE – SALLE GATSBY 14H15-15H

Mieux connaître le client pour mieux vendre en préservant sa marge



Dans une société hyper-connectée, les clients sont toujours plus informés et exigeants. Il est donc primordial dès le début de la relation commerciale de rassurer votre client sur votre professionnalisme et de connaître ses contraintes budgétaires.

C'est qui le pro ?

Il s'agit d'abord de bien faire prendre conscience du rôle de chacun. C'est vous le professionnel, et il est important de l'énoncer. Une posture professionnelle clairement assumée vous aidera à développer vos ventes.

Comment se différencier de ses concurrents et vendre au juste prix ?

Ce sont deux leviers qui vont vous permettre de générer de la confiance dans votre relationnel client. Travailler son discours commercial, c'est avant tout travailler sur son positionnement. Quelle est votre « recette secrète » ? Qu'est-ce qui va faire la différence avec la concurrence ? Et comment définir un prix juste, en fuyant les remises ?

Intervenante : Nathalie Joulié Morand, coach et formatrice marketing et commercial



Découverte de la Normandie

Programme des accompagnants

Une journée en Pays d'Auge le vendredi et une visite de Honfleur le samedi.

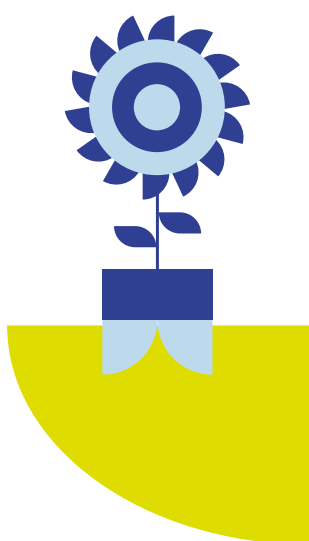
Vendredi 2 décembre	
9h15	Départ du Centre International des Congrès
10h - 11h30	Visite de la fromagerie Graindorge Depuis 2004, le Village Fromager propose la visite de la Fromagerie E. Graindorge : un concept unique où le visiteur découvre les ateliers fromagers à travers un couloir de galeries vitrées permettant de comprendre les différentes étapes de la fabrication des fromages normands, depuis l'arrivée du lait jusqu'à l'emballage des fromages.
12h00 - 14h00	Déjeuner au pied des alambics - Distillerie Pierre Huet Situé en Normandie sur la route du cidre, au cœur du Pays d'Auge, le Domaine familial Pierre Huet produit et commercialise du Calvados, du Pommeau de Normandie et du Cidre. Sur les 30 hectares de vergers du Domaine, composés de pommiers hautes et basses tiges, on compte plus de 25 variétés de pommes à cidre
14h00 à 15h00	Visite de la Distillerie Pierre Huet Après plus d'un siècle de pratique, la famille est passée maître dans l'art subtil et délicat des assemblages.
15h30 - 17h00	Visite du Château Crèvecœur Parmi les sites fortifiés qui existaient au Moyen Âge en Normandie, Crèvecœur est un exemple unique de petite seigneurie miraculeusement préservée.
18h30 - 02h00	Soirée de Gala et défi des régions sur le thème du Cinéma Casino de Deauville - 2 rue Edmond Blanc, 14800 Deauville
Samedi 3 décembre	
9h15	Départ du Centre International des Congrès
10h - 11h30	Visite de Honfleur Honfleur est un haut lieu du tourisme en Normandie. C'est une véritable petite merveille avec ses ruelles pittoresques, ses lumières éblouissantes, ses magnifiques plages et son Vieux-Bassin bordé de restaurants.
12h30 - 14h00	Retour sur Deauville et cocktail déjeunatoire de clôture au Centre International de Deauville



PUBLI-RÉDACTIONNEL

Entreprises du Paysage, les obligations conventionnelles ont évolué pour vos salariés non-cadres. Pour y répondre, adhérez au

Plan d'Épargne Retraite en points d'AGRICAPRÉVOYANCE !



Vos partenaires sociaux ont signé un accord national le 3 février 2022, permettant à tous les salariés non-cadres des entreprises du Paysage de disposer d'un complément de revenus à la retraite avec la mise en place d'un Plan d'Épargne Retraite.

Une obligation conventionnelle à compter du 1^{er} août 2022

Depuis cette date, tous vos salariés non-cadres doivent bénéficier d'un Plan d'Épargne Retraite à cotisations définies exprimé en points.

Le Plan d'Épargne Retraite d'AGRICAPRÉVOYANCE : une réponse simple et adaptée

Notre Plan d'Épargne Retraite en points répond pleinement à vos obligations conventionnelles. Ce dispositif a fait ses preuves auprès des cadres de votre secteur qu'il équipe depuis de nombreuses années.

Le Plan d'Épargne Retraite

Une réponse simple et performante à votre obligation conventionnelle et un outil de fidélisation pour vos salariés

**Besoin d'aide pour adhérer ? Des questions ?
Contactez nos conseillers spécialisés du
lundi au vendredi de 9h à 17h au**

0 805 020 220

**Service & appel
gratuits**



Retrouvez toutes les informations sur le Plan d'Épargne Retraite d'AGRICAPRÉVOYANCE en scannant le QR code avec l'appareil photo de votre smartphone ou sur www.groupagricaprevoyance.com



AGRICAPRÉVOYANCE

Proches par nature, engagés à vos côtés

50^e CONGRÈS DE L'UNEP

ATELIERS 04 VIE SOCIALE ET PILOTAGE D'ENTREPRISE

VENDREDI 2 DÉCEMBRE – SALLE JAMES BOND – 14H15-15H ET 15H15-16H

Être chef d'entreprise aujourd'hui



Redessiner les contours du dirigeant d'aujourd'hui, grâce à l'éclairage des neurosciences et de la psychologie positive, c'est l'objectif de cet atelier avec, à la clé, une feuille de

route concrète pour agir.

Vous êtes fatigué.e ? Attention au syndrome du millefeuille !

Dans un monde en mutation, qui devient de plus en plus complexe pour répondre aux injonctions parfois contradictoires auxquelles le dirigeant est confronté -quelle que soit la taille de son entreprise-, il est plus que jamais urgent de redéfinir la posture du leader au sein de l'entreprise.

L'ère du chef est révolue, place au leader inspiré, porteur de sens et initiateur de liens de qualité

Le dirigeant nouveau est un facilitateur de coopération, il insuffle à son entreprise une vision et une stratégie. Il donne le cap. Pour l'opérationnel, il sait s'entourer de collaborateurs compétents ou de sous-traitants. Son rôle est de créer des liens émotionnels avec ses clients et salariés et d'initier un management fondé sur l'innovation et l'audace.

***Intervenante :** Christine Donati, coach et formatrice en management, auteure du livre « Management à bout de souffle, vers une nouvelle éthique managériale fondée sur l'intelligence des collectifs »*

ATELIERS 06 BIODIVERSITÉ

VENDREDI 2 DÉCEMBRE – SALLE GATSBY – 15H15-16H

Changement climatique et choix des végétaux



Pluviométrie et périodes de sécheresse erratiques, hausse des températures moyennes, multiplication des événements climatiques extrêmes : autant d'évolutions à identifier, anticiper et intégrer pour choisir les végétaux adaptés à un environnement changeant.

Quelles sont les méthodes qui permettent de faire évoluer les palettes végétales à proposer demain ?

Cet atelier, co-animé par ASTREDHOR et Plante & Cité, vous donne des pistes pour intégrer, dans vos aménagements de jardin ou de terrasse, des végétaux adaptés répondant aussi aux attentes de vos clients. Quelles sont les actions concrètes à mettre en place dans votre

entreprise ? Quels outils peuvent aider à la prise de décision ?

Les réponses des plantes aux stress climatiques

Face à la diversité des microclimats et des contextes écologiques, l'atelier abordera les fonctions attendues par les végétaux et les aménagements végétalisés, avec un retour d'expérience par un professionnel du paysage.

Intervenants :

- Olivier Fouché, conseiller paysage - ASTREDHOR

- Benjamin Pierrache, responsable catalogues horticoles & collections botaniques - Plante & Cité

- Gilles Espic, entrepreneur du paysage, membre du Bureau national, en charge de l'innovation – Unep

ATELIERS 05 VIE SOCIALE ET PILOTAGE D'ENTREPRISE

VENDREDI 2 DÉCEMBRE – SALLE TOOTSIE – 15H15-16H

Fidéliser les salariés : quels leviers ?



Environnement de travail favorable, rémunération, horaires, ... Ce sont là des conditions *sine qua non* pour recruter, mais qu'en est-il pour

fidéliser ? Aujourd'hui, il faut aller plus loin. Cet atelier vous donne des moyens et une méthode pour transformer et faire progresser collectivement votre entreprise.

Les leviers pour donner envie de rester et de s'investir

« Comment et pourquoi » donner du sens, faire confiance, favoriser l'autonomie, cultiver la reconnaissance et développer la fierté d'appartenance au sein d'une structure. Il s'agit de cinq leviers qui ont tous leur importance pour permettre aux salariés de se projeter dans l'entreprise, pour quelques années ou plus !

Fixez-vous des micro-défis

La difficulté réside dans la mise en œuvre de ces leviers. Pour ce faire, il faut choisir une méthode, LA méthode qui vous convient le mieux et le style de management. *Lean management*, innovation participative ou intelligence collective, ce qui compte aussi, c'est de mettre en place un suivi, avec un partage des bonnes pratiques.

***Intervenant :** Patrick Négaret, ancien directeur général de la CPAM des Landes, de Bayonne, de la Sarthe et des Yvelines, auteur du livre « Il suffisait de leur donner envie... Libérer les énergies dans une organisation publique. »*



ATELIERS 07 NOUVELLES OPPORTUNITÉS / DISCOURS COMMERCIAL

VENDREDI 2 DÉCEMBRE – SALLE TOOTSIE – 16H45-17H30

L'innovation : une alliée pour votre croissance



L'innovation est le moteur de votre entreprise : cela permet de ne pas vous laisser distancer par les

évolutions technologiques et d'être toujours attractif pour se démarquer de vos concurrents.

Comment favoriser l'innovation dans votre entreprise ? Comment diffuser cette culture de l'innovation ? Pour quels résultats ?

Innovation technique, technologique, managériale ou commerciale, c'est en innovant que l'entreprise se démarque de ses concurrents et attire de nouveaux talents. Kiloutou est un exemple inspirant. Cette entreprise française a activé des nouveaux leviers pour innover.

Trois axes d'innovation : développement durable, bien-être & sécurité

Aider les entreprises à atteindre des objectifs ambitieux de réduction d'émissions, innover pour promouvoir l'intégration et la qualité de vie au travail des salariés, créer des solutions au service de la sécurité sur les chantiers : Kiloutou place la satisfaction des utilisateurs au cœur de son développement.

Intervenants chez Kiloutou :

- Emmanuel Pelegrin : Directeur du développement commercial France

- Arthur Vital : Responsable Grands Comptes France, en charge des partenariats

- Marlène Callégari : Responsable Grands Comptes France, en charge des activités paysagistes

Et le témoignage de David Lago et/ou Rémy Muriach, entrepreneurs du paysage, membres de la commission Innovation – Unep



ATELIERS 08 BIODIVERSITÉ

VENDREDI 2 DÉCEMBRE – SALLE GILDA – 16H45-17H30

Prendre en compte la protection de la biodiversité sur les chantiers



Intégrer la biodiversité au quotidien dans l'entreprise et ses chantiers, c'est d'abord et avant tout faire adhérer les salariés et la clientèle aux enjeux

environnementaux et sociaux.

Commencez par interroger vos collaborateurs et vos clients sur leur perception de la biodiversité

Ceci va vous permettre d'amorcer le dialogue, d'évaluer le niveau de sensibilité et d'identifier les points de conflit à la question de la biodiversité. Face aux idées reçues sur la biodiversité,

par exemple « c'est moche » ou « ça coûte cher », vous allez découvrir les bonnes pratiques pour devenir plus légitime et vous aider à convaincre votre entourage professionnel.

Tous convaincus des bienfaits de la biodiversité ? Maintenant, on agit !

Cet atelier vous guide pour savoir comment identifier la biodiversité sur les chantiers et comment la préserver, grâce à des techniques d'entretien et de création en fonction de l'existant et du contexte local. On vous apprend aussi à généraliser ces techniques auprès de vos équipes.

Intervenant : Clara Delannoy, chargée de programme Jardins de Noé

ATELIERS 09 NOUVELLES OPPORTUNITÉS / DISCOURS COMMERCIAL

VENDREDI 2 DÉCEMBRE – SALLE GILDA – 16H45-17H30

Développement durable : pourquoi et comment ne pas faire de greenwashing

Les entreprises du paysage, par la nature même de leur activité, contribuent au développement durable et

participent à la transition écologique. Cela impose d'être vertueux à tous les niveaux, encore plus dans une économie de la rareté.

Qu'est-ce qui fait la confiance ?

Comme dans toute relation, la confiance se construit. Votre client doit « en avoir pour son argent ». Mais si l'argent a été un indicateur phare dans la confiance en face de la quantité puis de la qualité, il perd son monopole face à l'engagement autour de valeurs dites sociétales (environnement, justice sociale, droit des animaux...) qui prennent de l'importance face aux valeurs traditionnelles telles l'honnêteté.

4 principes pour transmettre ses valeurs

Les étoiles sur Google, la robotisation, la permaculture sont autant de challenges pour tous les métiers. Cela demande de l'alignement. Si vos choix de vie personnels sont alignés sur les choix que

vous faites pour votre entreprise, cette cohérence dans votre posture conduit à une forme d'authenticité. Et pour communiquer de manière à éviter tout greenwashing, vous allez devoir être crédible, sincère, transparent et humble. Convaincre les nouvelles générations de client sur votre manière de faire et plus seulement sur votre savoir-faire nécessite de fournir des preuves de vos engagements.

Intervenant : Henry Peyret, co-fondateur et PDG de Wassati pour le pilotage agile de l'engagement des organisations, auteur du livre « Nouvelle Conscience, Nouvel Homme, Nouvelle(s) société(s) »

**Les points info**

En parallèle des ateliers (sur inscription), des points d'information seront en libre accès le vendredi de 8h30 à 18h. Vous pourrez y trouver des informations et renseignements plus précis sur les sujets qui vous intéressent.

> UNEP
> LES SERVICES +
de l'UNEP
> AGRICA

> SVP
BIOAGRESSEURS
> PLANTE ET CITE
> ASTREDHOR

> PÔLE EMPLOI
> MSA
> JULIEN HATIN

ATELIERS 10 VIE SOCIALE ET PILOTAGE D'ENTREPRISE

VENDREDI 2 DÉCEMBRE – SALLE JAMES BOND – 16H45-17H30

Trouver et accueillir des salariés

On assiste aujourd'hui à ce que les médias nomment la Grande Démission. Et si c'était le moment ou jamais d'explorer de nouvelles voies

autour du recrutement ?

Renverser la pyramide

Avant, il y avait Maslow et sa pyramide qui nous montrait comment il fallait d'abord satisfaire nos besoins primaires, puis notre lien social, pour ensuite atteindre la réalisation de soi. Maintenant, il y a la génération Z qui renverse cette pyramide et qui recherche intuitivement un équilibre entre vie perso, vie sociale et vie professionnelle. Pour elle, il est hors de question d'en faire trop. Il faut faire bien, en permettant l'autonomie et la montée en compétences.

Incarné ce que l'on dit

Le rapport de force a évolué, et les entreprises doivent faire preuve d'ingéniosité pour identifier et séduire les candidats à l'embauche. Attention à l'effet bifidus ! Ce qui se fait à l'extérieur doit se voir à l'intérieur. Il s'agit là d'incarner ses valeurs et de tendre vers une performance globale qui intègre toutes ses parties prenantes.

Intervenant : Gontran Lejeune, Directeur Associé - BDO Talent Management, ancien président national du Centre des Jeunes Dirigeants d'entreprises (CJD) de 2008 à 2010, membre du Conseil économique, social et environnemental (CESE)



**AVEC LE MATÉRIEL ÉLECTRIQUE IMPAKT,
L'ESSENCE RESTE CHÈRE.
MAIS VOUS N'EN AUREZ
PLUS BESOIN.**

Avec le matériel de la Gamme Impakt Kiloutou, découvrez toute l'efficacité de l'électrique en économisant en frais de carburant !

KILOUTOU



50^e CONGRÈS DE L'UNEP

Ambiance

Défi des régions et soirée de Gala

Pour cette 50^{ème} édition du Congrès de l'Unep, vous serez accueillis au Théâtre du Casino de Deauville le vendredi 2 décembre au soir.

Défi des régions : qui remportera le trophée ?

Deauville oblige, c'est autour du thème du cinéma et de son mythique festival que s'organisera le défi des régions. Chaque région disposera de deux minutes pour jouer et faire deviner au jury une scène culte d'un film de son territoire. Les régions seront jugées sur : le choix du film, les costumes, l'interprétation... Le trophée reviendra à la meilleure mise en scène.

Soirée de Gala ambiance cinéma

Le défi des régions sera suivi d'une soirée de Gala qui se tiendra dans le salon des Ambassadeurs du Casino de Deauville. Une soirée conviviale qui s'annonce animée et dansante avec au menu, une déclinaison « terre et mer » qui saura ravir vos papilles. Ceux qui souhaiteront prolonger la soirée pourront le faire au Casino (carte d'identité obligatoire pour y accéder).



Journée du samedi 3 décembre

Le marché local

Vous n'avez pas la possibilité de rester plus longtemps dans notre belle région pour découvrir tous les délices de son terroir ? Ne vous inquiétez pas, les producteurs normands viennent à vous ! Le samedi matin de 8h30 à 14h, place au marché local avec des produits du cru.

Tripes, calva, biscuits, chocolats et jus de pomme, il y en a pour tous les goûts

La maison Ruault fabrique dans la plus pure tradition les tripes, les rillettes et les terrines à la mode de Caen. Dégustez un calvados arrangé chez le fabricant de liqueurs Terres normandes. L'épicerie Les Toqués du Terroir invite à découvrir des produits régionaux dénichés chez

de petits producteurs. N'hésitez pas à faire l'acquisition d'un Parapluie de Cherbourg, un produit haut de gamme décliné en une vingtaine de modèles. Enfin, ne partez pas sans goûter aux produits de la chocolaterie Hamel, concoctés par Yves Hamel, chocolatier et normand.



GRAND TÉMOIN - Samedi**de 11h15 - 12h30**

Le Grand Témoin : Yves Parlier, navigateur engagé et visionnaire

Avec vents et marées, le skipper-ingénieur Yves Parlier poursuit son cap pour la planète et nous invite à agir vite et à réfléchir autrement.



L'innovation « soufflée » par l'expérience

Vainqueur de la Route du Rhum, de la Transat Jacques Vabre et de la Solitaire du Figaro, Yves Parlier participe grandement à faire évoluer la voile de haut niveau. Ses trois participations au Vendée Globe ont marqué les mémoires : en 92/93, il finit 4^{ème} après être reparti 11 jours après les

autres. En 96/97, il effectue un tour du monde sans énergies fossiles. En 2000/01, il démâte, reconstruit un mât seul et finit la course classé ! Avec son équipe, il développe à partir de 2003 un nouveau concept de bateau : l'hydraplaneur. En 2006, à bord de ce catamaran si performant, Yves bat le record de distance parcourue en 24 heures, en solitaire puis en équipage.

Grand amoureux de la nature, Yves œuvre également en faveur de la préservation de l'environnement. Il a notamment lancé le projet Beyond the Sea dont l'objectif est de tracter les bateaux grâce à une énergie 100% naturelle et renouvelable : le vent.

La propulsion vélique des cargos, futur du transport maritime mondial ?

Yves a pris la barre de Beyond the Sea afin de développer des ailes de Kite destinées à la propulsion vélique pour des bateaux de plaisance. L'avantage de ce mode de propulsion autonome et zéro émission réside dans le fait que l'intégration à bord est simple et n'exige pas une conception dédiée ou des modifications drastiques.

Aujourd'hui, l'ambition affirmée de Yves est de se tourner vers les navires de commerce de toutes tailles. Avec, en ligne de mire, la décarbonation du marché du transport maritime sous toutes ses formes. Car si le transport maritime pèse déjà 3 % des émissions de gaz à effet de serre dans le monde, soit autant que le transport aérien, son impact pourrait atteindre 17 % des émissions d'ici 2050.

ATELIER PARTICIPATIF

SAMEDI 3 DÉCEMBRE

L'intelligence collective : innovante, fédératrice, enrichissante

Au centre de la construction de ce 50^{ème} Congrès, l'intelligence collective a été mise en œuvre dès le début de cette année pour identifier vos problématiques d'entrepreneur et les pistes de solutions que vous souhaitez voir abordées et approfondies durant les plénières et les ateliers.

Le but de cet atelier participatif est de mettre une nouvelle fois en commun tout ce que vous avez entendu lors du Congrès, vos expériences, idées et pratiques qui marchent pour co-construire en direct des outils fonctionnels : fiche de recrutement et de poste, argumentaire commercial sur la biodiversité, sobriété énergétique, ...



Au total, une douzaine de sujets seront compilés pour vous proposer une boîte à outils à l'issue du Congrès.

PROGRAMME DU SAMEDI 3 DÉCEMBRE

8h30	Ouverture des portes Centre International de Deauville - 1 Rue Lucien Barrière, 14800 Deauville
8h30 - 9h05	Petit déjeuner d'accueil & Marché local
9h15 - 10h45	Atelier participatif
10h45 - 11h15	Pause et temps d'échange & Marché local
11h30 - 12h30	Grand témoin
12h30 - 14h00	Cocktail déjeunatoire de clôture & Marché local

Directeur de la publication : Laurent Bizot -
Rédaction : C. Dubanchet, agence Twenty Two - **Mise en page :** ZZB - **impression :** Grafik Plus - **Crédits photos :** DR et iStock sauf : p4 : Pique-nique Normand © Coraline et Léo-CRT Normandie, Plage et parasols de Deauville © Thomas Le Flo'c'H-CRT de Normandie. P10 : Jour de marché à Deauville © Thomas Le Flo'c'H-CRT de Normandie. Expérience Normande © Marie-AnaisThierry-CRT Normandie, Distillerie © Coraline et Léo-CRT Normandie. P11 : Y.Parlier © Bernard Charmentray

DES PRODUITS BOIS
DE QUALITÉ
GARANTIE JUSQU'À

20 ANS



TERRASSES

PANNEAUX, CLÔTURES

PISCINES

PERGOLAS, ABRIS

BOIS D'AMÉNAGEMENT
& DE CONSTRUCTION



**VIVRE
en BOIS**

+ de 200 experts bois en
magasin & sur vos chantiers

Des showrooms intérieurs
& extérieurs pour vous
& vos clients

Une large gamme stockée
avec plus de 600 références

Du standard au sur-mesure

AIX - ALENÇON - BORDEAUX - BOURGOIN - LA ROCHE-SUR-YON - MONTPELLIER - NANTES - NICE - PARIS - RENNES - ST GEOURS DE MAREMNE - TOULOUSE - VANNES

VIVREENBOIS.COM



SOL et JARDIN



Plaquettes de peupliers

Plaquettes de Pin

Plaquettes de Chêne

Plaquettes de Douglas

Plaquettes de Châtaignier

**Paillage bois, espaces verts
et aires de jeux**
Livraison directe sur chantier,
en vrac, plus économique
et écologique.

**Des paillages provenant du
recyclage de déchets bois**

Le paillage est le recouvrement
du sol de matériaux organiques 100% naturel

Ses fonctions

- Protège, embellit et nourrit votre sol car il finit par se décomposer en humus qui augmente la fertilité.
- permet d'absorber l'eau et de maintenir votre sol humide, donc il réduit l'apport d'eau.
- évite d'utiliser des produits chimiques
- enrichie le complexe argilo-humique
- permet de garder les plantations propres car il évite les éclaboussures de terre sur les fruits et légumes
- peut être appliqué dans tout le jardin : au potager, dans les massifs de plantes annuelles et vivaces, au pied des jeunes arbustes et pour les haies.
- Tous les paillages sont sans aucun produit chimique et n'ont subi aucun traitement

CONDITIONNEMENT EN VRAC

BRF

Fibres d'écorces Chêne

Fibres d'écorces de Peuplier

Fibres de Châtaignier

Compost végétal